

VOORWAARDEN STIHO SPAARPROGRAMMA 2023

Onderstaande voorwaarden zijn van toepassing bij het Stiho Spaarprogramma 2023 van Stiho B.V en Touch Incentives.

Privacy

Alle persoonlijke gegevens die aan Stiho B.V. worden verstrekt, worden in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) gebruikt. Er worden alleen persoonlijke gegevens gevraagd ten behoeve van de afhandeling van het spaarprogramma. Deze worden uitsluitend gebruikt voor deze actie, tenzij je hebt aangegeven in de toekomst vaker acties van Stiho te willen ontvangen.

Toepasselijk recht

Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle eventuele geschillen die hieruit voortvloeien of anderszins verband houden met de actie of de website worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter.

Voorwaarden

Algemeen

1. Sparen met het Stiho Spaarprogramma kan van woensdag 1 november 2023 t/m woensdag 31 januari 2024 en geldt alleen in Nederland. Minderjarige deelnemers hebben voor deelname toestemming nodig van hun ouders of wettelijke vertegenwoordigers.
2. Punten verzilveren om cadeaus van het Stiho Spaarprogramma te bestellen, kan tot en met uiterlijk 29 februari 2024.
3. De Deelnemer aan het Stiho Spaarprogramma is het bedrijf dat zich d.m.v. een activatielink via de e-mail heeft opgegeven. Er wordt op bedrijfsniveau gespaard. Per bedrijf is er één contactpersoon die zich kan inschrijven voor het programma. Deze persoon is de hoofdspaarder en kan als enige de punten verzilveren.

Deelname

1. Deelname aan het Stiho Spaarprogramma betekent dat je akkoord gaat met de inhoud en alle clausules van dit reglement evenals met de beslissingen die Stiho in het geval van overmacht verplicht is te nemen om het goede verloop van deze actie te kunnen garanderen.
2. Via een activatielink die de deelnemer ontvangt via de e-mail geeft de Deelnemer zich op voor het Stiho Spaarprogramma door de algemene voorwaarden te accepteren. Vanaf de dag dat de klant zich heeft opgegeven voor het spaarprogramma, telt de omzet mee voor het Stiho spaarprogramma (binnen de hierboven aangegeven actieperiode).
3. Door de algemene voorwaarden te accepteren geeft de deelnemer toestemming aan Stiho om de deelnemer e-mails te sturen rondom het spaarprogramma en algemene Stiho nieuwsberichten.
4. Bezorgorder: Elke € 100,- omzet excl. BTW = 1 punt (bijv. een order van € 500,- = 5 punten)
Aphaalorder: Elke € 50,- omzet excl. BTW = 1 punt (bijv. een order van € 500,- = 10 punten)
Een klant ontvangt dubbele punten bij online bestelde bezorg- en aphaalorders. Bij een online bezorgorder ontvangt de Deelnemer bij elke €100,- omzet excl. BTW, 2 punten. Bij een online aphaalorder ontvangt de Deelnemer bij elke €50,- omzet excl. BTW, 2 punten.
5. Bij een bezorgorder ontvangt de klant alleen punten bij een minimale orderwaarde van €500,- excl. BTW. Als voorbeeld: bij een bezorgorder van €467,- excl. BTW ontvangt de klant geen punten, gezien de orderwaarde onder de €500,- excl. BTW is. Bij een aphaalorder ontvangt de klant alleen punten bij een minimale orderwaarde van €50,- excl. BTW.
6. De order- én omzetdatum van een bestelling moet tussen de startdatum van 1 november 2023 en de einddatum van 31 januari 2024 liggen om punten te ontvangen. Pas na de inschrijvingsdatum van de klant zullen de bestellingen vanaf die tijd meetellen voor de spaarpunten.
7. Punten worden niet met terugwerkende kracht toegekend.
8. Tijdens de registratie ziet de Deelnemer welk bedrijfsadres bekend is bij Stiho en naar welk adres het cadeau/de cadeaus worden verzonden. Zijn deze velden leeg of is het bedrijfsadres onjuist, dan kun de Deelnemers deze gegevens aanvullen of aanpassen tijdens de registratie. Mocht toch een levering verstuurd zijn naar het verkeerde adres, dan is dit de verantwoordelijkheid van de Deelnemer.
9. Bestellen van cadeaus kan op elk moment gedurende de actieperiode tot en met uiterlijk 29 februari 2024. Uitlevering geschiedt hierna zo snel mogelijk, uiterlijk 2 weken later, op het bij ons bekende bedrijfsadres.
10. Wanneer we praten over online orders kunnen dit orders via de Stiho Bestel App en stiho.nl zijn. Ook orders via de zelfscan (op een aantal vestigingen beschikbaar) vallen onder online orders.

11. Retourname, emballage, vrachtbijdragen, rechtstreekse leveringen en kosten van op hoogte lossen worden niet meegerekend in de spaarpunten.
12. De Deelnemer zoals vermeld op het registratieformulier kan gedurende het Stiho Spaarprogramma te allen tijde op de actiewebsite bekijken hoeveel punten er door zijn/haar bedrijf zijn gespaard. Na een bestelling wordt het daarvoor benodigde aantal punten in mindering gebracht op het eventuele resttegoed aan punten.
13. Gespaarde punten kunnen niet worden ingewisseld voor geld en geven alleen recht op de getoonde cadeaus in de catalogus in de Stiho spaaromgeving.
14. Een gebrek aan punten kan niet worden aangevuld met geld om alsnog een cadeau te kunnen kopen.
15. Het recht op een cadeau vervalt als er een betalingsachterstand is van meer dan 90 dagen of als er sprake is van een faillissement van het deelnemende bedrijf.
16. De mogelijkheid tot sparen voor diverse cadeaus wordt via diverse communicatiekanalen alsook op de balieverkooppunten van de Stiho-vestigingen duidelijk gemaakt.
17. Deelname is uitgesloten voor medewerkers van Stiho/DSG/Bouwmaat/Baars&Bloemhoff, haar reclamebureau, alsmede eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij het spaarprogramma.
18. Stiho is niet aansprakelijk voor verliezen, vertragingen of technische defecten in welke vorm dan ook. Stiho's extern meewerkende partij(en) zijn eveneens niet aansprakelijk voor schade in welke vorm dan ook. Ook Stiho is niet aansprakelijk voor vergissingen in de actiecommunicatie in welke vorm dan ook.
19. De details van de cadeaus kunnen afwijken van de foto's.
20. Cadeaus uit ons eigen assortiment van de merken Makita, Fein, Altrex, 4TECX of Festool worden geleverd op de vestigingen. De klant kan deze cadeaus ophalen t/m 29 februari 2024. Daarna vervalt het recht op de cadeaus.
21. Correspondentie omtrent deze actie is uitsluitend schriftelijk mogelijk en kan via het contactformulier dat beschikbaar is in de spaarprogramma omgeving of door een mail te sturen naar marketing@stiho.nl.
22. Stiho en/of de door Stiho ingeschakelde hulppersonen kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor uit het Stiho Spaarprogramma voortvloeiende handelingen.
23. Stiho en deelnemende partners kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor afhandeling, geleverde diensten en misinterpretaties van de actievoorwaarden.
24. Stiho is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van computer- en/of internetstoringen en sluiten elke aansprakelijkheid uit in het geval deelname (tijdelijk) onmogelijk is ten gevolge van enige storing.
25. Stiho is gerechtigd de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen.
26. Stiho kan zonder opgaaf van redenen deelnemers uitsluiten van deelname.

Voorwaarden aanbieder spaarprogramma

1. Het Spaarprogramma is gebaseerd op een puntensysteem, waarbij de puntentoe wijzing door de aanbieder van het Spaarprogramma geschiedt. De toegekende punten worden periodiek geüpdatet en weergegeven op de Internetsite, en geven de Deelnemer het recht een keuze te maken uit de goederen aangeboden op deze Internetsite.
2. Voor de deelname aan het Spaarprogramma dient iedere Deelnemer akkoord te gaan met de toepasselijkheid van deze Deelnemersvoorwaarden, waardoor tussen Deelnemer en Touch Loyalty Solutions (hierna: "Touch") een afzonderlijke overeenkomst tot stand komt waarop deze Deelnemersvoorwaarden van Touch van toepassing zijn. Op het Spaarprogramma en alle bestellingen van Deelnemer in het kader van het Spaarprogramma zijn uitsluitend deze Deelnemersvoorwaarden van toepassing. Eventuele andere algemene voorwaarden of een verwijzing daarnaar worden door Touch niet aanvaard.
3. Het puntentegoed van de Deelnemer betreft een virtueel tegoed welke uitsluitend kan worden gebruikt bij de aankoop van producten op de daarvoor bestemde Internetsite van het Spaarprogramma. Punten blijven geldig tot en met 29 februari 2024.
4. De koopprijs van het Product wordt vastgesteld op basis van de koopprijs zoals die geldt op het moment dat de Deelnemer een bestelling via de Internetsite doet. Per bestelling of besteld product kan een vaste (minimum of maximum) hoeveelheid in te wisselen punten van toepassing zijn.
5. De gespaarde punten zijn nimmer inwisselbaar voor (contant) geld of enig andere geldswaarde. Daarnaast is Touch nimmer gehouden tot restitutie van spaarpunten of uitbetaling in geld van de waarde, geheel of gedeeltelijk, van de aangeboden goederen.
6. Het is niet toegestaan spaarpunten door te verkopen of op welke wijze dan ook te gebruiken voor commerciële doeleinden of andere doeleinden dan waarvoor deze zijn uitgegeven. Touch en/of de aanbieder

van het Spaarprogramma behouden zich het recht voor in uitzonderingsgevallen geen punten toe te kennen, dan wel punten in mindering te brengen.

7. Deelnemer kan geen aanspraak maken op (cashback) promoties of andere acties van leveranciers van de in het Spaarprogramma aangeboden producten.
8. Touch, de aanbieder van het Spaarprogramma en/of de participerende bedrijven zijn te allen tijde gerechtigd om punten die aan hen worden aangeboden te weigeren en in te trekken, indien bij hen het vermoeden bestaat dat sprake is van fraude, bedrog, onvolledige of onjuiste informatie, misbruik van de actie of indien daardoor -naar hun oordeel- schade wordt berokkend aan Touch, de aanbieder van het Spaarprogramma en/of de participerende bedrijven. Touch is gerechtigd om in zodanig geval aangifte te doen bij de politie.